Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«ФинансоВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**Кафедра отраслевых рынков**

**Факультета экономики и бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по учебной и методической работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Каменева  «28» мая 2024 г. |

**Ахметшина Л.Г.**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИи**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

образовательная программа «Экономика и бизнес»,

профиль «Экономика креативных индустрий»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса*

*(протокол № 40 от «21» мая 2024 г.)*

*Одобрено на заседании Кафедры отраслевых рынков*

*Факультета экономики и бизнеса*

*(протокол № 9 от «27» апреля 2024 г.)*

**Москва 2024**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование дисциплины……………………………………………………….. | 3 |
| 2. | Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине............................................. | 3 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы........................... | 5 |
| 4. | Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся ………………………..…………………………………….. | 5 |
| 5. | Содержание дисциплины, структурированное по темам Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающихся дисциплине занятий и самостоятельной работы (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий…………………………………………………………............................... | 5 |
| 5.1. | Содержание дисциплины…………………………………………………………… | 5 |
| 5.2. | Учебно-тематический план………………………………………………………… | 8 |
| 5.3. | Содержание семинаров, практических занятий……………….............................. | 9 |
| 6. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине………………………………………………………. | 11 |
| 6.1. | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы…………………………………. | 11 |
| 6.2. | Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю........... | 12 |
| 7. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине………………………………………………………. | 14 |
| 8. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины………………………....................................................... | 22 |
| 9. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины…………………………………………. | 23 |
| 10. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 24 |
| 11. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем…………... | 25 |
| 12. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине………………………………………. | 25 |

**1. Наименование дисциплины**

Экономика организации

**2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине**

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компе-тенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции |
| ПКН-2 | Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне | 1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей. | ***Знать:*** нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации;  ***Уметь:*** формировать систему ключевых показателей эффективности деятельности организации |
| 1. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. | ***Знать:*** методику расчета показателей эффективности деятельности организации;  ***Уметь:*** проводить комплексную оценку эффективности деятельности организации, рассчитывать показатели, интерпретировать полученные результаты |
| 3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. | ***Знать:*** методы обоснования экономических и управленческих решений в деятельности организации;  ***Уметь:*** разрабатывать экономические и управленческие решения на основе полученных результатов оценки финансово-экономических показателей деятельности организации |
| ПКН-4 | Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов | 1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов. | ***Знать:*** современные тенденции развития организаций; особенности формирования и использования производственного потенциала организации;  ***Уметь:*** анализировать внешние и внутренние факторы воздействия на эффективную деятельность организации, разрабатывать гибкую производственную программу в нестабильных экономических условиях |
| 2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов. | **Знать:** методику расчета показателей  эффективности деятельности организации;  ***Уметь:*** проводить комплексную оценку показателей эффективности деятельности организации |
| ПКП-1 | Способность разрабатывать обоснованные управленческие решения на основе анализа финансовой отчетности компаний креативной индустрии, в том числе с использованием современных технических средств и специальных программных продуктов, рассчитывать финансово-экономические показатели и оценивать риски (ПКП-1) | 1. Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере креативного бизнеса | ***Знать:*** сущность и содержание механизма функционирования организации креативных индустрий; систему ключевых показателей эффективности деятельности организации;  ***Уметь:*** анализировать экономический механизм функционирования организации креативных индустрий; обосновывать выбор экономических и управленческих решений, оценивать условия и последствия принимаемых решений |
| 1. Рассчитывает показатели влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организаций креативных индустрий. | ***Знать:*** принципы развития и закономерности функционирования организации креативных индустрий; влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели деятельности организации;  ***Уметь:*** выявлять проблемы экономического характера при анализе влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели деятельности организации креативных индустрий |
| 3. Совершенствует формы организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации креативной индустрии на основе технических средств и специальных программных продуктов. | **Знать:** формы организации труда и управления в организации креативных индустрий на основе технических средств и специальных программных продуктов;  ***Уметь:*** совершенствоватьформы организации труда и управления в организации креативных индустрий на основе технических средств и специальных программных продуктов |

**3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика организации» относится к циклу профиля "Экономика креативных индустрий".

**4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы по дисциплине** | **Всего**  **(в з.е и часах)** | **Семестр 6**  **(в часах)** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **5 з.е / 180 ч.** | **180** |
| ***Контактная работа - Аудиторные занятия*** | 68 | 68 |
| *Лекции* | 34 | 34 |
| *Семинары, практические занятия* | 34 | 34 |
| ***Самостоятельная работа*** | 112 | 112 |
| Вид текущего контроля | Домашнее творческое задание | Домашнее творческое задание |
| Вид промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

*Тема 1. Организация в структуре экономики страны*

Структура национальной экономики. Понятие и сущность организации, ее место и роль в экономике страны. Классификация организаций в зависимости от целей экономической деятельности: коммерческие и некоммерческие организации. Особенности различных организационно-правовых форм организаций креативных индуствий. Виды экономической деятельности организаций креативных индустрий. Цели, предпосылки и условия объединения организаций. Классификация объединений организаций. Роль и значение объединений организаций в современной экономике.

Экономическая среда функционирования организации. Состав и структура внешней среды. Факторы и резервы внутренней среды организации.

Производственная и организационная структура организации. Типы производства и их характеристика. Понятие производственного процесса и его содержание. Производственный цикл. Принципы организации производственного процесса.

Характеристика процесса оказания услуг. Организация процесса оказания услуг во времени. Формы и методы организации выполнения услуг. Принципы организации обслуживания потребителей. Повышение эффективности обслуживания.

*Тема 2. Ресурсы и капитал организации*

Понятие и состав имущества организации, источники формирования. Основные средства организации: их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных средств и ее экономическое назначение. Методы оценки основных средств. Виды износа и амортизация основных средств организации. Методы расчета амортизационных отчислений. Факторы, влияющие на эффективное использование основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.

Нематериальные активы: понятие и состав. Оценка нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Показатели эффективности использования нематериальных активов. Влияние нематериальных активов на показатели конкурентоспособности.

Оборотные средства организации: понятие, состав и структура. Классификация оборотных средств. Факторы, влияющие на формирование оборотных средств организации. Источники формирования оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств. Рациональное использование оборотных средств: нормирование, показатели эффективности использования оборотных средств. Способы ускорения оборачиваемости оборотных средств. Источники и пути экономии материальных ресурсов.

Трудовые ресурсы организации. Персонал организации, его классификация. Количественная и качественная характеристика персонала организации. Организация и нормирование труда. Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности организации. Показатели производительности труда. Резервы и факторы роста производительности труда.

Мотивация и стимулирование труда. Сущность и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Стимулирующие программы.

*Тема 3. Экономический механизм деятельности организации*

Понятие и сущность экономического механизма деятельности организации.

Содержание, цели и принципы планирования. Классификация планов организации. Этапы и методы планирования. Планирование как звено системы управления организацией. Назначение бизнес-плана. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.

Производственная программа организации. Производственная мощность – основа производственной программы. Виды производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. Пути улучшения использования производственных мощностей.

Ассортиментная политика организации. Свойства товарного ассортимента. Принципы оптимизации ассортимента.

Понятие и виды цен. Ценовая политика организации, этапы ее разработки. Факторы, влияющие на уровень цен. Методы ценообразования. Выбор ценовой страте­гии организации.

Понятие и виды инноваций, инновационная деятельность организации. Источники финансирования инновационных проектов. Инновационные стратегии организации.

Понятие и виды инвестиций. Источники финансирования инвестицион­ной деятельности. Основные принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Управление качеством. Показатели качества, стандартизация и сертификация продукции, техническое регулирование. Контроль качества в организации. Конкурентоспособность организации и ее продукции. Критерии оценки конкурентоспособности продукции, факторы и показатели конкурентоспособности организации. Направления повышения конкурентоспособности.

*Тема 4. Доходы, расходы и прибыль организации*

Доходы организации: состав и структура. Выручка от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг. Факторы, влияющие на формирование выручки, резервы ее роста.

Расходы организации и их классификация. Понятие затрат и расходов организации. Классификация затрат: по экономическим элементам, статьям калькуляции. Себестоимость продукции. Смета затрат на производство. Методы калькулирования себестоимости. Факторы, влияющие на себестоимость продукции. Направления снижения себестоимости продукции.

Прибыль организации, ее функции и виды. Факторы, определяющие прибыль. Формирование, распределение и использование прибыли. Рентабельность, ее значение и виды. Рентабельность организации и продукции, работ и услуг.

Показатели экономической эффективности деятельности организации и основные направления ее повышения. Анализ финансового состояния организации. Абсолютные и относительные показатели финансового состояния организации.

*Тема 5. Социальная ответственность организации*

Понятие, принципы и факторы, определяющие социальную ответственность организации. Роль организаций в удовлетворении потребности общества в услугах социального характера. Виды социально ответственной деятельности организации и их характеристика. Экономическая оценка социально ответственной деятельности организации. Сбалансированная система показателей, отражающих уровень социальной ответственности деятельности организации.

**5.2. Учебно-тематический план**

Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | **Наименование**  **тем**  **(разделов) дисциплины** | **Трудоемкость в часах** | | | | | **Формы текущего контроля успеваемости** |
| **Всего** | **Контактная работа\* - Аудиторная работа** | | | **Самостоятельная работа** |
| Общая, в т.ч.: | Лекции | Семинары, практические занятия |
|  | Организация в структуре экономики страны | 22 | 8 | 4 | 4 | 14 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание |
|  | Ресурсы и капитал организации | 58 | 24 | 12 | 12 | 34 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, практико-ориентированное задание |
|  | Экономический механизм деятельности организации | 42 | 16 | 8 | 8 | 26 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, практико-ориентированное задание |
|  | Доходы, расходы и прибыль организации | 42 | 16 | 8 | 8 | 26 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, практико-ориентированное задание |
|  | Социальная ответственность организации | 16 | 4 | 2 | 2 | 12 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание |
|  | В целом по дисциплине | **180** | **68** | **34** | **34** | **112** | **Согласно учебному плану: Домашнее творческое задание** |
|  | Итого в % | 100 | 38 | 50 | 50 | 62 |  |

\*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

**5.3. Содержание семинаров, практических занятий**

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9** | **Формы проведения занятий** |
| 1. Организация в структуре экономики страны | Структура национальной экономики, секторы и комплексы. Роль и функции организации в экономике страны. Классификация организаций в зависимости от целей экономической деятельности. Особенности различных организационно-правовых форм организаций. Экономическая среда функционирования организации. Состав и структура внешней и внутренней среды. Формы объединений организаций. Производственная структура организации. Типы производств. Сущность производственного процесса/процесса оказания услуг и его составные части. Основные принципы организации производственного процесса/ процесса оказания услуг.  *Источники: раздел 8: 1-6, 7-14; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание |
| 1. Ресурсы и капитал организации | Имущество организации, его состав, источники формирования. Классификация основных средств и ее экономическое назначение. Методы оценки основных средств. Воспроизводство основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств. Нематериальные активы: состав, структура и воспроизводственная характеристика. Показатели эффективности использования нематериальных активов.  Понятие, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств. Рациональное использование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Источники и пути экономии материальных ресурсов.  Трудовые ресурсы организации. Формирование кадрового состава организации: состав и структура, количественная и качественная характеристика персонала. Организация и нормирование труда. Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности организации. Показатели использования трудовых ресурсов организации. Сущность и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Виды выплат стимулирующего характера.  *Источники: раздел 8: 1-6, 7-14; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, практико-ориентированное задание |
| 1. Экономический механизм деятельности организации | Понятие и сущность экономического механизма деятельности организации.  Сущность, задачи и принципы планирования. Организация планирования на предприятии. Бизнес-план и его назначение. Порядок разработки бизнес-плана.  Производственная программа организации. Виды и методика расчета производственной мощности. Пути улучшения использования производственных мощностей.  Ассортиментная политика организации. Принципы оптимизации ассортимента.  Ценовая политика организации, этапы ее разработки. Методы ценообразования. Выбор ценовой страте­гии организации.  Понятие и виды инноваций, инновационная деятельность организации.  Понятие и виды инвестиций. Основные принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.  Показатели качества, стандартизация и сертификация продукции, техническое регулирование. Конкурентоспособность организации и ее продукции. Направления повышения конкурентоспособности.  *Источники: раздел 8: 1-6, 7-14; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, практико-ориентированное задание |
| 1. Доходы, расходы и прибыль организации | Доходы организации: состав и структура. Факторы, влияющие на формирование выручки. Расходы организации и их классификация. Классификация затрат. Методы калькулирования себестоимости. Направления снижения себестоимости продукции. Прибыль организации, факторы ее определяющие. Формирование, распределение и использование прибыли. Рентабельность, ее значение и виды.  *Источники: раздел 8: 1-6, 7-14; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, практико-ориентированное задание |
| 1. Социальная ответственность организации | Понятие, принципы и факторы, определяющие социальную ответственность организации. Виды социально ответственной деятельности организации и их характеристика. Экономическая оценка социально ответственной деятельности организации. Сбалансированная система показателей, отражающих уровень социальной ответственности деятельности организации.  *Источники: раздел 8: 1-6, 7-14; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1.** **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Таблица 5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение** | **Формы внеаудиторной самостоятельной работы** |
| 1. Организация в структуре экономики страны | Секторы и комплексы экономики России. Классификация коммерческих и некоммерческих организаций. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм организаций. Экономическая среда функционирования организации. Организация как субъект хозяйствования и многофункциональная система. Сравнительная характеристика организации производственного процесса в промышленных и не промышленных организациях. Характеристика процесса оказания услуг. Построение рациональной организационной и производственной структуры. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Ресурсы и капитал организации | Понятие и состав имущества Состав и источники формирования имущества организации. Видовая и возрастная структура основных средств. Состав и структура нематериальных активов. Направления повышения эффективности использования основных средств и нематериальных активов организации. Структура оборотных средств организации, направления повышения эффективности их использования. Обеспеченность организации материальными ресурсами. Структура трудовых ресурсов организации и направления повышения эффективности их использования. Производительность труда в современных экономических условиях. Формы и системы оплаты труда. Стимулирующие выплаты. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Экономичес-кий механизм деятельности организации | Технология и организация планирования. Разработка стратегии развития организации. Сочетание долгосрочных и текущих планов. Бюджетное планирование. Планирование и подготовка нового производства. Контроль за выполнением бизнес-плана. Производственная мощность – основа производственной программы. Виды производственной мощности. Свойства товарного ассортимента. Ценовая политика организации, этапы ее разработки. Факторы, влияющие на уровень цен. Методы ценообразования. Понятие и виды инноваций. Источники финансирования инновационных проектов. Источники финансирования инвестицион­ной деятельности. Управление качеством. Критерии оценки конкурентоспособности продукции, факторы и показатели конкурентоспособности организации. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Доходы, расходы и прибыль организации | Доходы и расходы организаций различных видов деятельности. Направления распределения прибыли организаций различных организационно-правовых форм. Способы минимизации затрат и максимизации прибыли в среднесрочном и долгосрочном периодах. Рентабельность и способы ее увеличения. Понятие и этапы оценки финансового состояния организации. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Социальная ответственность организации | Роль организаций в удовлетворении потребности общества в услугах социального характера. Экономическая оценка социально ответственной деятельности организации. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации |

**6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

**Примерный перечень вариантов домашнего творческого задания**

1. Организационно-правовая форма деятельности организации
2. Экономическая среда функционирования организации
3. Производственная структура организации
4. Организация процесса производства продукции/оказания услуг
5. Экстенсивное и интенсивное использование ресурсов организации
6. Основные средства организации
7. Оборотные средства организации
8. Трудовые ресурсы организации
9. Планирование деятельности организации
10. Каналы реализации продукции организации
11. Инновационная деятельность организации
12. Инвестиционная деятельность организации
13. Конкурентоспособность организации
14. Цены и ценовая политика организации
15. Расходы организации и себестоимость продукции (услуг)
16. Прибыль и рентабельность деятельности организации
17. Социально ответственная деятельность организации

В качестве объекта исследования следует выбрать реально функционирующую организацию креативных индустрий, для этого можно воспользоваться данными Информационно-аналитической системы СПАРК. Проблематика и вид деятельности организаций по ОКВЭД уточняются и утверждаются преподавателем.

**Примеры заданий для самостоятельного решения**

**1. Пример ситуационного задания.**

Охарактеризуйте существующие виды объединений организаций в сфере креативных индустрий (Союз креативных кластеров, Федерация креативных индустрий, Агентство креативных индустрий, Гильдия креативных индустрий при МТПП и др.). Сделайте выводы.

**2. Пример практико-ориентированного задания.**

АО «Синема Парк» — российская сеть кинотеатров, образованная в 2017 году путём объединения сетей «Формула кино» и «Синема парк» и ставшая крупнейшей в России. В состав киносети входит 74 кинотеатра в 29 городах России.

Данные о структуре и динамике расходов АО «Синема Парк» представлены в таблице.

Структура и динамика расходов АО «Синема Парк»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Базисный год | | Отчетный год | | Изменения за год | | |
| Сумма, тыс. руб. | Уд. вес, % | Сумма, тыс. руб. | Уд. вес, % | Сумма, тыс. руб.  (+,-) | Темп роста, % | Доля в структуре, % |
| Себестоимость продаж | 5 298 520 |  | 5 801 553 |  |  |  |  |
| Коммерческие расходы | 101 154 |  | 97 233 |  |  |  |  |
| Управленческие расходы | 416 769 |  | 405 265 |  |  |  |  |
| Проценты к уплате | 717 333 |  | 641 038 |  |  |  |  |
| Прочие расходы | 1 734 553 |  | 853 993 |  |  |  |  |
| Итого затрат |  |  |  |  |  |  |  |

*Задание:*

1) Рассчитайте абсолютное и относительное отклонения в расходах за два года, представленные в таблице, удельный вес расходов и сделайте соответствующие выводы.

2) Какие факторы, по Вашему мнению, повлияли на данные изменения?

3) Сформулируйте предложения по снижению расходов организации.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания |
| ПКН-2  Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне | 1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей. | ***Знать:*** нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации;  ***Уметь:*** формировать систему ключевых показателей эффективности деятельности организации | Пользуясь ресурсами справочно-правовых систем «Консультант Плюс» или «Гарант» оцените меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Сделайте выводы.  Дайте развернутый ответ. Охарактеризуйте разные методы комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации. |
| 1. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. | ***Знать:*** методику расчета показателей эффективности деятельности организации;  ***Уметь:*** проводить комплексную оценку эффективности деятельности организации, рассчитывать показатели, интерпретировать полученные результаты | Выберите правильный ответ  Отношение прибыли от продаж к себестоимости продукции в процентах – это   1. рентабельность продаж 2. рентабельность продукции 3. рентабельность вложенного капитала 4. рентабельность основных средств 5. **рентабельность оборотных средств**   Определите норматив оборотных средств организации, если годовая производственная программа – 4500 шт. , длительность производственного цикла - 20 дней, себестоимость единицы изделия – 3000 руб., норма запаса материалов – 25 дней, стоимость материалов в себестоимости единицы изделия – 25%, норма запаса готовой продукции – 10 дней, коэффициент нарастания затрат – 0,75.  Укажите цели нормирования оборотных средств. Какие последствия имеет недостаток и избыток оборотных средств для организации? |
| 3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. | ***Знать:*** методы обоснования экономических и управленческих решений в деятельности организации;  ***Уметь:*** разрабатывать экономические и управленческие решения на основе полученных результатов оценки финансово-экономических показателей деятельности организации | Соотношение показателей оценивается положительно   1. темпы роста выручки превышают темпы роста прибыли и превышают темпы роста численности работников 2. темпы роста прибыли превышают темпы роста выручки и превышают темпы роста численности работников 3. темпы роста численности работников превышают темпы роста прибыли 4. темпы роста численности работников превышают темпы роста выручки 5. темпы роста производительности труда превышают темпы роста прибыли на одного работника   Рассчитайте недостающие основные экономические показатели ООО «Галерея» (см. таблицу), на основании которых дайте оценку, какие изменения произошли в отчетном году и насколько эффективна политика формирования доходов и расходов данной организации в целом.   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Показатель | Базисный год | Отчетный год | Изменение | | | (+,-) | % | | Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб. | 193079 | 330788 |  |  | | Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб. | 174399 | 235012 |  |  | | Валовая прибыль, тыс. руб. |  |  |  |  | | Собственные издержки обращения, тыс. руб. | 15734 | 35727 |  |  | | Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. |  |  |  |  | | Прочие доходы, тыс. руб. | - | 2 |  |  | | Прочие расходы, тыс. руб. | 10 | 165 |  |  | | Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб. |  |  |  |  | | Текущий налог на прибыль, тыс. руб. |  |  |  |  | | Чистая прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб. |  |  |  |  | | Рентабельность продаж, % |  |  |  |  | |
| ПКН-4  Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов | 1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов. | ***Знать:*** современные тенденции развития организаций; особенности формирования и использования производственного потенциала организации;  ***Уметь:*** анализировать внешние и внутренние факторы воздействия на эффективную деятельность организации, разрабатывать гибкую производственную программу в нестабильных экономических условиях | Определите, к какой среде — прямого или косвенного воздействия — относятся нижеперечисленные факторы. Проанализируйте каждый из названных факторов и объясните, почему руководству организации следует оценивать их влияние при выборе стратегии развития организации. Какие из факторов, на ваш взгляд, представляют особую важность для руководителя:  • численность и структура населения;  • цены на материальные ресурсы;  • правовая защита интересов потребителей, защита собственности;  • уровень конкуренции;  • технологический прогресс;  • государственное регулирование и др.  Прибыльная организация выпускает продукцию, для производства которой требуется значительное количество комплектующих. Организация может закупать их на стороне по цене 150 руб./шт. или производить собственными силами. При этом себестоимость производства комплектующих составляет: переменные затраты – 120 руб./шт.; постоянные затраты – 40 руб./шт.; полная себестоимость – 160 руб./шт. Что более выгодно организации: производить комплектующие на собственной производственной базе или закупать на стороне? Ответ обоснуйте. |
| 2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов. | **Знать:** методику расчета показателей  эффективности деятельности организации;  ***Уметь:*** проводить комплексную оценку показателей  эффективности деятельности организации | Охарактеризуйте показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств.  Вводится технологическое оборудование стоимостью 900 тыс. руб. Срок полезного использования – 6 лет. Определите годовые суммы амортизационных отчислений, используя следующие способы: линейный; уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения – 2). Выберите оптимальный способ начисления амортизации, ответ обоснуйте. |
| ПКП-1  Способность разрабатывать обоснованные управленческие решения на основе анализа финансовой отчетности компаний креативной индустрии, в том числе с использованием современных технических средств и специальных программных продуктов, рассчитывать финансово-экономические показатели и оценивать риски | 1. Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере креативного бизнеса | ***Знать:*** сущность и содержание механизма функционирования организации креативных индустрий; систему ключевых показателей эффективности деятельности организации;  ***Уметь:*** анализировать экономический механизм функционирования организации креативных индустрий; обосновывать выбор экономических и управленческих решений, оценивать условия и последствия принимаемых решений | Основные задачи учреждений культуры по оказанию платных услуг: 1) повышение эффективности работы учреждений; 2) обеспечение финансовой стабильности работы учреждений; 3) обеспечение условий для окупаемости затрат учреждений на оказание услуг; 4) создание условий для окупаемости затрат учреждения; 5) все ответы верны.  Первоначальная стоимость звукозаписывающего оборудования – 580 тыс. руб., срок полезного использования – 5 лет. Определите годовую норму амортизационных отчислений, коэффициент годности и коэффициент износа после трех лет эксплуатации, если амортизация начисляется а) линейным способом; б) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения - 2). Выберите оптимальный способ начисления амортизации, ответ обоснуйте. |
| 1. Рассчитывает показатели влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организаций креативных индустрий. | ***Знать:*** принципы развития и закономерности функционирования организации креативных индустрий; влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели деятельности организации;  ***Уметь:*** выявлять проблемы экономического характера при анализе влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели деятельности организации креативных индустрий | Какие показатели культурно-досуговых учреждений относят к экономическим и социальным показателям?  Организацияпланирует выпустить новую модель костюма. Его полная себестоимость составляет 3400 руб., рентабельность продукции 25%. НДС – 20 %. Рассчитайте цену костюма. Какие внешние и внутренние факторы оказывают влияние на уровень цен? |
| 3. Совершенствует формы организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации креативной индустрии на основе технических средств и специальных программных продуктов. | **Знать:** формы организации труда и управления в организации креативных индустрий на основе технических средств и специальных программных продуктов;  ***Уметь:*** совершенствоватьформы организации труда и управления в организации креативных индустрий на основе технических средств и специальных программных продуктов | К показателям экономической эффективности деятельности культурно-досуговых учреждений относятся: 1) посещаемость платных культурно-досуговых мероприятий, проводимых государственными и муниципальными учреждениями культуры в отчетном году; 2) средняя цена одного посещения платного мероприятия в КДУ за отчетный год; 3) количество культурно-досуговых мероприятий на одно клубное учреждение в отчетном году; 4) доля покрытия расходов КДУ доходами от основных видов уставной деятельности за отчетный год.  Должностной оклад дизайнера составляет 60 000 руб. в месяц. Им отработано 18 дней из 24 (6 дней болел). Ему начислена премия в размере 30 % фактического заработка. Стаж работы - 10 лет. Среднедневной заработок – 2650 руб. Определите месячную заработную плату дизайнера. |

**Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Перечислите основные секторы и комплексы, представленные в структуре российской экономики, дайте их краткую характеристику.
2. Охарактеризуйте современные тенденции развития организаций различных видов деятельности.
3. Определите место и роль организации в экономике страны, раскройте понятие и сущность организации.
4. Дайте характеристику экономической среды функционирования организации.
5. Охарактеризуйте принципы построения производственной структуры коммерческих организаций.
6. Раскройте классификацию организаций в экономике России.
7. Охарактеризуйте особенности различных организационно-правовых форм организаций.
8. Дате характеристику коммерческим организациям, перечислите их особенности, преимущества и недостатки.
9. Дате характеристику некоммерческим организациям, перечислите их особенности, преимущества и недостатки.
10. Охарактеризуйте роль и значение объединения организаций в современной экономике. Дайте краткую характеристику основным видам объединений.
11. Раскройте сущность процесса производства товаров и процесса оказания услуг.
12. Дайте характеристику имуществу организации, раскройте его состав, источники формирования.
13. Охарактеризуйте основные средства организации: их состав, структуру и способы воспроизводства.
14. Раскройте классификацию основных средств, покажите ее экономическое назначение.
15. Перечислите методы оценки основных средств, покажите значение переоценки основных средств.
16. Назовите виды износа и амортизации основных средств организации. Охарактеризуйте методы расчета амортизационных отчислений.
17. Раскройте сущность показателей эффективности использования основных средств. Перечислите основные пути повышения эффективности их использования.
18. Нематериальные активы: понятие, состав и оценка.
19. Амортизация нематериальных активов. Методы расчета амортизационных отчислений.
20. Показатели эффективности использования нематериальных активов.
21. Охарактеризуйте состав и структуру оборотных средств организации.
22. Раскройте классификацию оборотных средств, перечислите стадии их кругооборота.
23. Дайте характеристику источникам формирования оборотных средств организации.
24. Раскройте принципы рационального использования оборотных средств организации. Перечислите способы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
25. Охарактеризуйте состав и структуру персонала организации.
26. Дайте характеристику показателям производительности труда и методике их расчета.
27. Назовите резервы и факторы роста производительности труда в организации.
28. Раскройте сущность количественных и качественных показателей персонала организации.
29. Перечислите формы и системы оплаты труда, дайте им краткую характеристику.
30. Раскройте понятие и сущность экономического механизма деятельности организации.
31. Охарактеризуйте роль планирования в повышении эффективности деятельности организации.
32. Перечислите виды планов в организации и дайте им краткую характеристику.
33. Дайте характеристику ассортиментной политике организации.
34. Раскройте основы построения производственной программы.
35. Перечислите основные показатели использования производственной мощности.
36. Дайте характеристику ценовым стратегиям и факторам, их определяющим.
37. Перечислите виды цен и дайте им краткую характеристику.
38. Дайте характеристику инновационной деятельности организации.
39. Дайте характеристику инвестиционной деятельности организации.
40. Охарактеризуйте основные виды инновационных стратегий организации.
41. Источники финансирования инвестиционной деятельности организации.
42. Основные принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов организации.
43. Перечислите и дайте краткую характеристику основным показателям качества продукции (работ, услуг) в организации.
44. Охарактеризуйте понятие и значение стандартизации и сертификации продукции, технического регулирования в стратегическом развитии организации.
45. Охарактеризуйте конкурентоспособность продукции и организации, показатели их оценки.
46. Дайте характеристику видам доходов организации.
47. Дайте характеристику расходам, затратам и себестоимости организации.
48. Охарактеризуйте виды прибыли.
49. Назовите факторы, влияющие на формирование, распределение и использование прибыли.
50. Перечислите показатели рентабельности производственно-хозяйственной деятельности организации, покажите методику их расчета.
51. Охарактеризуйте понятие экономической эффективности деятельности организации и показатели, ее характеризующие.
52. Охарактеризуйте роль организации в производстве услуг социального характера.
53. Назовите особенности формирования расходов, связанных с социально ответственной деятельностью организации.

**Пример экзаменационного билета**

**1 вопрос (20 баллов)**.

*Дайте развернутый ответ*

Дайте характеристику факторов внешней экономической среды функционирования организации.

**2 вопрос (20 баллов)**

*Решите практико-ориентированное задание.*

Определите, какая организация эффективнее использует оборотные средства. Предложите рекомендации по повышению эффективности использования оборотных средств для организации, использующей их менее эффективно.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Киностудия  ООО «ТПК» | Киностудия ООО «Эпик Медиа» |
| 1. Выручка, тыс. руб. | 305465 | 303428 |
| 2. Прибыль от продаж, тыс. руб. | 15599 | (56298) |
| 3. Среднегодовые остатки оборотных средств, тыс. руб. | 293124 | 498450 |
| 4. Коэффициент оборачиваемости, об. в год |  |  |
| 5. Длительность одного оборота, дн. |  |  |
| 6.Коэффициент закрепления оборотных средств |  |  |
| 7.Рентабельность оборотных средств, % |  |  |

**3 вопрос (20 баллов)**

*Решите ситуационное задание.*

Рассчитайте рентабельность продукции и рентабельность продаж швейной фабрики при следующих условиях. Выручка в отчетном году составила 600 млн. руб. Себестоимость продукции – 450 млн. руб. В следующем году планируется увеличить выручку на 15%, а себестоимость – на 10%. Как изменятся при этом показатели рентабельности?

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Нормативные правовые акты**

* 1. Гражданский кодекс Российской Федерации (в ред. посл. изм. и доп.).
  2. Налоговый кодекс Российской Федерации (в ред. посл. изм. и доп.).
  3. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в ред. посл. изм. и доп.).
  4. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в ред. посл. изм. и доп.).
  5. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. посл. изм. и доп.).
  6. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. посл. изм. и доп.).

**Рекомендуемая литература**

**а) основная:**

7. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489774 (дата обращения: 21.05.2024). — Текст : электронный.

8. Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова, Л.В. Волков, О.В. Данилова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. проф. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр, 2014, 2015. - 511 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1072236 (дата обращения: 21.05.2024). - Текст: электронный.

9. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник для бакалавров менеджмента и экономики /под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк, Б.Н. Чернышева. — Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2014 .— 296 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Текст : непосредственный. – То же. - 2022. – ЭБС ZNANIUM. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1834665 (дата обращения: 21.05.2024). - Текст : электронный.

**б) дополнительная:**

1. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14567-0. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541074 (дата обращения: 21.05.2024). — Текст : электронный.
2. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; под ред. М. П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - – ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1933159 (дата обращения: 21.05.2024). – Текст : электронный.
3. Розанова, Н. М. Экономика фирмы. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18903-2 — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555041 (дата обращения: 21.05.2024). — Текст : электронный.
4. Розанова, Н. М. Экономика фирмы. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18890-5. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555029 (дата обращения: 21.05.2024). — Текст : электронный.
5. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 777 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012823-8. – ЭБС ZNANIUM. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1070322 (дата обращения: 21.05.2024). – Текст : электронный.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Справочная правовая система «Гарант» – <http://www.garant.ru>
3. Сайт Росстата – www.gks.ru
4. Сайт РосБизнесКонсалтинг – [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
5. Сайт Интерфакс – [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)
6. Электронные ресурсы БИК:

* Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
* Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
* Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.ru
* Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
* Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
* Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com/
* Электронно-библиотечная система издательства «Проспект» <http://ebs.prospekt.org/books>
* Справочно-образовательная система Актион 360 https://action360.ru/
* Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
* Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») https://fa.miflib.ru/auth/#/registration
* Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
* Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
* Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
* Финансовая справочная система «Финансовый директор» http://www.1fd.ru/
* Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
* СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
* Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>
* Информационная система «Континент-WWW» <http://continent-online.com/>
* Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
* Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
* Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
* Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Неnrу Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
* Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
* CNKI. Academic Reference<https://ar.oversea.cnki.net/>
* CNKI. China Academic Journals Full-text Database<https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
* **JSTOR. Arts & Sciences I Collection** <https://www.jstor.org/>
* Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
* Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
* Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» http://eduvideo.online/
* База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Кафедрой могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

**11.** **1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) и т.д.
2. Антивирус Kaspersky

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Правовая база данных «КонсультантПлюс»
2. Справочно-правовая система «Гарант»
3. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг
4. Информационная система СПАРК.

**11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

**12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для обеспечения обучения по дисциплине «Экономика организации» необходима следующая материально-техническая база:

* аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
* библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.